

Passion im Aufwind

Zigarrenkultur „Down Under“

Trotz der geringen Einwohnerzahl, trotz Werbeverbot und Anti-Raucher-Gesetzen entwickelt sich der australische Zigarrenmarkt dynamisch. Samuel Spurr hat sich die florierende Zigarrenszene „Down Under“ angesehen.

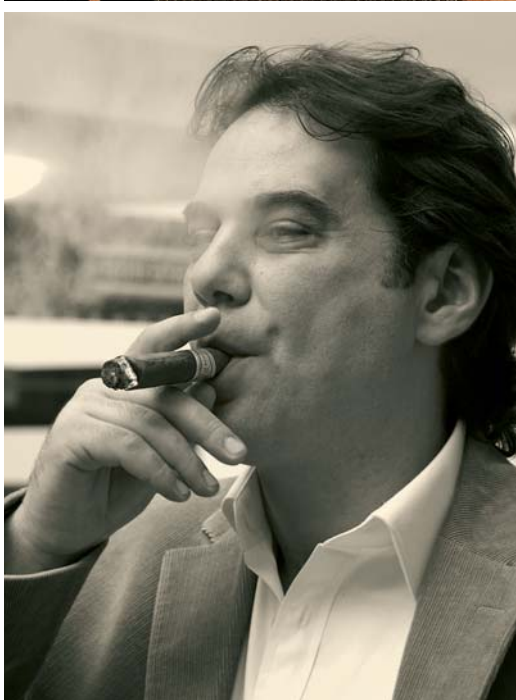
Text von Samuel Spurr



Oben: Wal Baranow, Vorsitzender der Cigar Society von Australien und Neuseeland, und Sohn Ben
 Rechts: Angelo Giannakopoulos, General Manager der Pacific Cigar Company (Australien)
 Up: Wal Baranow, chairman of the Cigar Society of Australia and New Zealand, and son Ben
 Right: Mr. Angelo Giannakopoulos, General Manager of Pacific Cigar Company (Australia)



Oben: Zigarrenfreundliche Lokalitäten wie Kingsleys Steakhouse und Cigar Lounge in Sydney sind im Visier der Anti-Raucher-Gesetze
 Unten: Baranows Zigarrenlounge
 Up: Cigar friendly venues such as Kingsleys Steakhouse and Cigar Lounge in Sydney are under threat from anti-smoking legislation
 Down: Baranows Cigar lounge





Der Casa Habana-Shop im Grand Hyatt Hotel, Melbourne
The Casa Habana cigar divan, located within the Grand Hyatt, Melbourne

„Der australische Zigarrenraucher von heute hat einen feinen Gaumen, er weiß viel über Zigarren und hat diese fix in seinem Lebensstil integriert.“ So beschreibt *Angelo Giannakopoulos*, General Manager der Pacific Cigar Company, den typischen Zigarrenliebhaber Australiens.

Die Pacific Cigar Company ist lizenziertes Großhandelspartner der Habanos S.A. im asiatisch-pazifischen Raum. Obwohl der Markt noch relativ jung ist, führte ein stetes Wachstum in den letzten zehn Jahren dazu, dass pro Jahr etwas mehr als eine Million kubanische Zigarren in Australien verkauft werden. Ziemlich beeindruckend für ein Land mit einer Einwohnerzahl von knapp mehr als 20 Millionen.

Australiens zweiter großer Distributor, Swedish Match, versorgt den Markt mit Zigarren aus anderen Ländern als Kuba. Laut *Katrina Barker*, Premium Cigar Manager von Swedish Match, rangieren etwa Davidoff und Arturo Fuente unter den Bestseller-Marken. Swedish Match vertreibt daneben auch trockene und maschinengefertigte Zigarren wie Willem II und Ritmeester.

Die hohe Verbrauchssteuer auf Tabak hat enorme Auswirkungen auf die gesamte Branche. Derzeit mit AUD 290,74 pro Kilogramm bemessen (Anm.: 1 AUD = 0,58 EUR = 0,74 USD), wird sie jeden Februar und August an die Inflationsrate angepasst und angehoben. Eine branchenübliche Handelsspanne von 35 Prozent und eine Waren- und Dienstleistungssteuer von zehn Prozent lässt wenig Spielraum für Zigarrenpreise. So kommt eine Montecristo No. 4 auf rund 15 australische Dollar. Wahre Aficionados halten den lokalen Tabakläden trotzdem die Treue. Und internationale Kunden kaufen oft aufgrund der günstigen Wechselkurse bei australischen Einzelhändlern.

MIT STRENGEREN VORSCHRIFTEN MUSS MAN RECHNEN

Zigarren zu bewerben ist für Händler aufgrund des allgemeinen Tabakwerbeverbots, das Werbung nur am Verkaufsstandort erlaubt, problematisch. Auch die vor kurzem eingeführten Anti-Raucher-Gesetze prägen Australiens Zigarrenkultur: Im Staat New South Wales etwa ist ein separater Raucher-Raum per Gesetz noch bis 2. Juli 2007 erlaubt. Er darf nicht mehr als 25 Prozent der gesamten Lokalfäche einnehmen. Ab Juli 2007 rechnet man mit noch strengeren Vorschriften. Nichtsdestotrotz setzt *Norman Stein*, Besitzer von Bogart's in Sydney, alles daran, seinen rauchenden Gästen ein möglichst angenehmes Ambiente zu

Passion at Work Cigars “Down Under”

Despite a small population, advertising bans and anti-smoking legislation, the Australian cigar market is a thriving, dynamic entity. Samuel Spurr investigates the development of the cigar scene “Down Under”.

“The Australian cigar smoker has vastly improved both their palate and knowledge about cigars and has now incorporated cigars into their lifestyle.” This is how *Angelo Giannakopoulos*, General Manager of Pacific Cigar Company (Australia) describes the Australian cigar smoker.

The Pacific Cigar Company is the licensed distributor of Habanos S.A. cigars in the Asia-Pacific region. Although a relatively new market, steady growth over the past ten years now ensures that just over one million Cuban cigars are sold in Australia each year. Not bad for a country with a population of just over 20 million. Australia's other major distributor, Swedish Match, supplies many non-Cuban cigars to the market. *Katrina Barker*, Premium Cigar Manager for Swedish Match, notes that best selling brands include Davidoff and Arturo Fuente. Swedish Match also supply the market with dry and machine made cigars such as Willem II and Ritmeester.

Government excise on tobacco severely impacts the industry as a whole. Currently set at AUD 290.74 per kilogram (1 AUD = 0,74 USD = 0,58 EUR), the tax increases every February and August in line with inflation movements. After an industry standard mark-up of 35 percent and a Goods and Services tax of 10 percent, smokers do not see much change from AUD 15.- for a Montecristo No. 4. Still, enthusiasts regularly support local tobacconists, while international buyers are attracted to Aussie retailers due to favourable currency exchange rates.

MORE STRINGENT REGULATIONS EXPECTED

For traders, marketing the cigar industry is problematic due to the Tobacco Advertising Prohibition Act which only allows advertising at point of sale. Recent anti-smoking legislation has undeniably shaped Australia's cigar culture. In the state of New South Wales, The Smoke Free Environment Act stipulates that until the 2nd of July 2007, one room may be set aside as an exempt area for smoking. This area however must not exceed 25 percent of the total area of the venue. More stringent regulations are expected after July 2007. *Norman Stein*, owner of Bogart's in Sydney, carefully works within these regulations to provide smoking opportunities for patrons in a relaxed, welcoming atmosphere. He frequently hosts themed events, bringing cigar lovers together. “It's all about networking and socialising with other smokers. It's great to get people together who share a common pleasure”, Norman states. Western Australian retailer *Simon Devlin*, owner of Devlin's Cigar Divan, has noted a strong resurgence in interest in pipes and cigars. The state's economic boom has led to this growth that sees a lot of Devlin's time go



Trotz der momentanen gesetzlichen Lage versteht es Norman Stein, Besitzer des Bogart's in Sydney, Zigarrenfreunde zusammenzubringen. Norman Stein, owner of Bogart's in Sydney. He carefully works within the current legislation to bring cigar smokers together



bieten. Dazu veranstaltet er regelmäßig Themenabende für Zigarrenfreunde. „Es geht vor allem um Kommunikation und Networking unter Gleichgesinnten. Es ist großartig, Menschen mit einer gemeinsamen Vorliebe zusammen zu bringen“, so Stein. Der westaustralische Einzelhändler *Simon Devlin*, Besitzer von Devlin's Cigar Divan, beobachtet ein erneut starkes Aufflackern des Interesses an Pfeifen und Zigarren – angeheizt durch den Wirtschaftsboom in Australien. Dieser ist auch dafür verantwortlich, dass Devlin jetzt zweimal pro Monat Abendworkshops für Interessierte hält und fünf bis sechs Zigarrendinner pro Jahr organisiert. In Kürze eröffnet er ein 400 Quadratmeter großes Geschäft in Perth einschließlich privater Humidore und Zigarrenlounge. Die Küstenstädte Sydney, Melbourne und Brisbane im Osten sichern mit ihren Verkaufsläden, Bars und Zigarrenlounges einen großen Teil des Zigarren-Umsatzes. Leider schränken zigarrenfreundliche Betriebe ihre Raucherzonen aufgrund der zu erwartenden noch strengeren Bestimmungen immer mehr ein. Trotz dieser Rückschläge gibt die australische Zigarrenszenen jedoch kräftige Lebenszeichen von sich. So treffen sich Aficionados regelmäßig bei diversen Events und wissen die

Vorteile des moderaten Klimas, das zum Zigarrenenuss „outdoor“ einlädt, für sich zu nutzen.

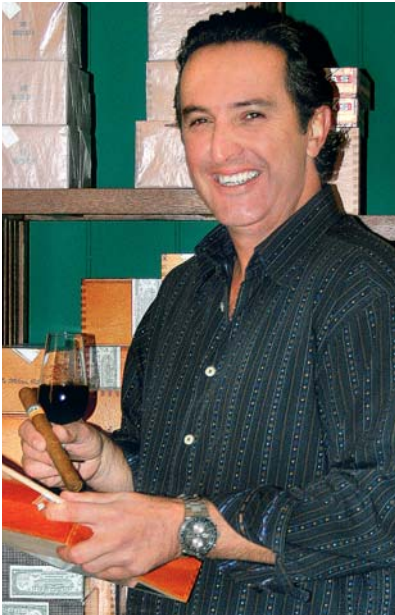
Das Vater-und-Sohn-Team *Wal* und *Ben Baranow* führt das Baranows in Melbourne. Nachdem sie vor kurzem ihr Lokal an einem anderen Standort mit kompletter Ausstattung inklusive Zigarrenlounge neu eröffneten, blühen ihnen jetzt ähnliche Vorschriften wie in New South Wales. Um Ausnahmeregelungen bis Juli 2007 werden sie kämpfen. Als Vorsitzender der Cigar Society von Australien und Neuseeland hält Wal Baranow Dinnerpartys ab – mit 150 Gästen aufwärts. Laut Baranow ist die Zahl der Zigarren-Connoisseurs in Australien seit der Gründung der Society vor zehn Jahren enorm gestiegen.

Rob Ayala, Direktor von Cigar Czar in Brisbane, organisiert Events zum Thema Fliegenfischen und Jagdexpeditionen sowie Reisen nach Kuba zum jährlichen „Habanos Festival“. Vor kurzem startete er das Online-Forum „Friends of Habanos“, wo Kunden über Zigarren diskutieren und gemeinsame Events planen können. Er beschreibt die florierende Zigarrenszenen Australiens treffend: „Die Zeiten, in denen Zigarren die Domäne von Herren im Anzug und in exklusiven Etablissements war, sind vorbei. Die Zigarre ist für Leute wie dich und mich, egal welcher Klasse man angehört. Es ist, als ob sie dafür geschaffen wurde, den Grundsatz der sozialen Gleichheit Australiens zu verkörpern.“ Der sich ständig wandelnde Markt ließ eine dynamische und anpassungsfähige Zigarren-Fangemeinde entstehen. Und die passionierten Aficionados, die ein gemeinsames Ziel verbindet, werden trotz Anti-Raucher-Gesetzen den Aufwärtstrend der Zigarren in Australien fortsetzen. Etwas anderes steht für die Zigarrenfreunde aus „Down Under“ gar nicht zur Debatte.



Simon Devlin, Besitzer von Devlin's Cigar Divan, kennt den australischen Markt bestens. Simon Devlin, the owner of Devlin's Cigar Divan, has a detailed knowledge of the Australian market

Samuel Spurr ist freier Journalist. Zu seinen Spezialgebieten zählen Zigarren und verwandte Lifestyle-Themen. Er schreibt für die Online-Ausgabe des CigarWise Magazine, das seine Beiträge zur Zigarrenszenen Kubas und Australiens sowie Zigarrenlounge-Bewertungen und Interviews mit lokalen und internationalen Persönlichkeiten der Branche veröffentlicht. Seine Website: www.inlumino.com.au



Rob Ayala, Direktor von Cigar Czar in Brisbane, organisiert Abenteuerreisen für Habanos-Freunde
Rob Ayala, Director of Cigar Czar in Brisbane organises adventure travel accompanied by Habanos cigars

into education nights he holds twice a month and five to six cigar dinners per year. He will soon be opening a 400 square metre store in Perth complete with private humidors and lounge.

Eastern seaboard cities Sydney, Melbourne and Brisbane sustain a large portion of the market with vendors, bars and lounges. Unfortunately, many cigar friendly venues are scaling back their smoking areas in anticipation of more rigid policies. Despite such setbacks, there is a very much "alive-and-kicking" cigar culture in Australia. Enthusiasts meet regularly at events and maximise Australia's temperate climate and love of the outdoors to enjoy cigars.

Father and son team *Wal and Ben Baranow*, operate Baranows in Melbourne. Having recently moved to new premises, complete with cigar lounge, they face similar laws to those of New South Wales and will be pushing for exemptions leading up to July 2007. As Chairman of the Cigar Society of Australia and New Zealand, Wal hosts dinners that regularly attract upwards of 150 guests. He notes an unprecedented increase in cigar savvy Australians since the society's inception ten years ago.

Rob Ayala, Director of Brisbane's Cigar Czar, hosts fly fishing and hunting expeditions, plans trips to Cuba for the annual Habanos Festival and recently started an online forum "Friends of Habanos", allowing clients to discuss cigars and plan future events. He describes the vitality of the Australian cigar culture aptly, "The days of the cigar being the domain of people in suits and private establishments are over. The cigar is about real people leading real lives regardless of class distinction. It is almost as if the Habanos cigar was made to celebrate the Australian egalitarian ethos." The ever changing market has produced a cigar community that is vibrant and adaptable. Filled with passionate individuals who share common goals, the Aussie cigar scene will continue to thrive regardless of legislation. Don't attempt to tell any Australian cigar lover otherwise!

Samuel Spurr is an Australian free-lance writer specialising in cigars and similar lifestyle pursuits. He has previously contributed to CigarWise Magazine in their online format, writing about his experiences in Cuba, the Australian cigar scene, cigar lounge reviews and interviews with local and international industry leaders. His website: www.inlumino.com.au

HERE'S A WIN-WIN PROPOSITION.



Cigar Aficionado
 Top 25 Cigars, 2004

Robb Reports Best
 Of The Best 2003

Celebración. Antaño. 2 Winners From Joya De Nicaragua.

Distributed by SAG Imports, Inc. Miami, FL, USA
 For the Tobacconist nearest you call 1.800.272.5396

Distributors in Europe:

- ÖSTERREICH: DIOS TABACCOS, Tel. 43 5523 6382819
- SCHWEIZ: SÄUBERLI AG BASEL, Tel. 41 61 312 61 60
- DEUTSCHLAND: EL MUNDO DEL TABACO IMPORT GmbH,
 Tel. +49 7741 607 229
- ITALIA: CIGARS & TOBACCO ITALY S.r.l., Tel: +39 0734 223489
- ESPAÑA: COLONIAL C.C. , +34 93 201 6844

Manufactured by Tabacos Puros de Nicaragua
www.joyadenicaragua.com