

PIERRE COHEN-AKNINE

# SEOUL & HABANOS

TEXT // TEXTO: SAMUEL SPURR

Born in Paris, Pierre Cohen-Aknine has been in South Korea longer than he has lived in his homeland.

Nacido en París, Pierre Cohen-Aknine ha vivido más tiempo en Corea del Sur que en su país de origen.

**PIERRE CIGAR CLUB**

4F, 25 Sowol-ro 38-gil  
Yongsan-gu  
Seoul 04342  
T: +82 2 790 4522

**PIERRE CIGAR DIVAN**

2F, 28 Bongeunsa-ro 86-gil  
Gangnam-gu  
Seoul 06165  
T: +82 2 557 9656

“I arrived in Korea on April 17, 1981, to do my military service at the French Embassy and I enjoyed my time so much I have been in Seoul ever since,” says Cohen-Aknine, who was appointed as the country’s exclusive independent Habanos S.A. distributor by Pacific Cigar Company in 1994.

“In the mid-1990s there were no cigars in Korea, absolutely no cigars anywhere,” Cohen-Aknine says. “Not in hotels, nor were there tobacconists with cigar inventories. I basically opened the market from scratch. Funnily enough, a few months later Davidoff also spotted an opportunity and entered the market through the Bluebell Group.”

Cigar smoking wasn’t culturally accepted by most Koreans at the time, so he targeted hotels, appealing to international business guests. “Hotels were where everything happened, especially encounters between foreign businesspeople and their local counterparts.” With beautiful lounges, no anti-smoking legislation, and supportive hotel management, business flourished.

Having established local distribution, Pierre turned his attention to forming a cigar club. “What started with only a dozen or so people morphed into a larger community, with cigar events attracting upwards of one hundred guests by the early 2000s. The cigar club connected Koreans in search of an international

environment. A dinner party in 2002 at the Lotte Hotel was an unbelievable cigar night,” he reminisces.

Government intervention in the Korean cigar scene was slow, with tobacco imports only taxed from 1999. But soon anti-tobacco legislation reduced cigar lounges to mere smoking rooms, and by 2015, legislation stopped the consumption of all food and beverages (including water) in smoking areas. This essentially destroyed the hotel cigar lounge scene that Pierre had worked to create. He misses the heyday of the cigar scene in the early 2000s but strives to maintain the cigar culture through distribution and two privately owned cigar lounges. “The South Korean market and cigar scene is a small one – just a handful of lounges featuring Cuban cigars now exist in the whole country. Two of them are operated by me, and I also work closely with Casa Habano Busan, located on the peninsula’s South-Eastern coast.” Pierre’s two Seoul lounges, Pierre Cigar Club in Yongsan-gu and Pierre Cigar Divan in Gangnam-gu are strategically located on the north and south sides of the Han River, respectively, and Pierre juggles his time at both to welcome guests. “Initially, wealthy businesspeople made up the majority of the cigar community. Now the next generation and a diverse younger crowd seek cigar lounges. Pleasingly, there is also a female crowd enjoying cigars.”



"Llegué a Corea el 17 de abril de 1981 para hacer el servicio militar en la embajada francesa. Me gustó tanto, que me quedé en Seúl", dice Cohen-Aknine, que fue nombrado distribuidor independiente exclusivo de Habanos S.A. en Corea por Pacific Cigar Company en 1994. "A mediados de los años 90, era imposible encontrar puros en ningún lugar de Corea", dice. "No se podían comprar en los hoteles, ni había tiendas de tabaco que vendieran cigarros. Prácticamente abrió el mercado desde cero. Curiosamente, unos meses después Davidoff también vio una oportunidad aquí y entró en el mercado a través del Bluebell Group". Ya que en aquella época fumar puros no era culturalmente aceptado por la mayoría de los coreanos, se dirigió a los hoteles para acercarse a los viajeros de negocios internacionales. "Los hoteles eran el lugar donde ocurría todo, especialmente las reuniones de empresarios extranjeros con socios locales". Gracias a los hermosos salones, las inexistentes leyes antitabaco y el apoyo de la dirección del hotel, el negocio floreció. Después de que Cohen-Aknine estableciera la distribución local, decidió crear un club de puros. "Lo que empezó con sólo una docena de personas se convirtió en una comunidad más grande. Los eventos relacionados con los puros a principios de la década de 2000 atraían a más de un centenar de asistentes. El club sirvió de punto de unión para los coreanos que buscaban un ambiente internacional. La cena en el Hotel Lot-

te de 2002 sigue siendo una noche de puros inolvidable", recuerda.

La intervención del gobierno en la escena de los puros en Corea comenzó lentamente, ya que las importaciones de tabaco sólo se gravaron a partir de 1999. Pero las leyes antitabaco pronto llevaron a que los salones de puros se convirtieran en espacios para fumar, y en 2015 prohibieron el consumo de alimentos y bebidas (incluida el agua) en las zonas de fumadores. Esto prácticamente destruyó el mundo que Pierre había creado de los salones de puros en hoteles. Aunque llora el apogeo que alcanzaron a principios de la década de 2000, se esfuerza por mantener viva la cultura del cigarro a través de la distribución y de dos salones privados. "El mercado y el mundo de los cigarros en Corea del Sur son pequeños: sólo hay un puñado de salones en todo el país que ofrecen puros cubanos. Yo mismo dirijo dos de ellas, y también colaboro estrechamente con Casa Habano Busan, en la costa sureste de la península". Sus dos salones en Seúl – Pierre Cigar Club, en Yongsan-gu, y Pierre Cigar Divan, en Gangnam-gu – están estratégicamente situados en las orillas norte y sur del río Han, respectivamente. Pasa tiempo en ambos para recibir a los clientes. "Al principio, los hombres de negocios adinerados formaban la mayor parte de la comunidad de fumadores; ahora, quien frecuenta los salones es la siguiente generación y un grupo heterogéneo de gente más joven. Es alentador que también haya mujeres que disfruten de los puros".

**LEONEL®**  
Taste of excellence®

LEONEL  
TASTE OF EXCELLENCE

— Signature —

LEONEL CIGARS

LEONEL CIGARS

LEONEL®  
Taste of excellence®

LEONEL®  
Taste of excellence®

**LEONEL®**  
Taste of excellence®

@leonelcigars