

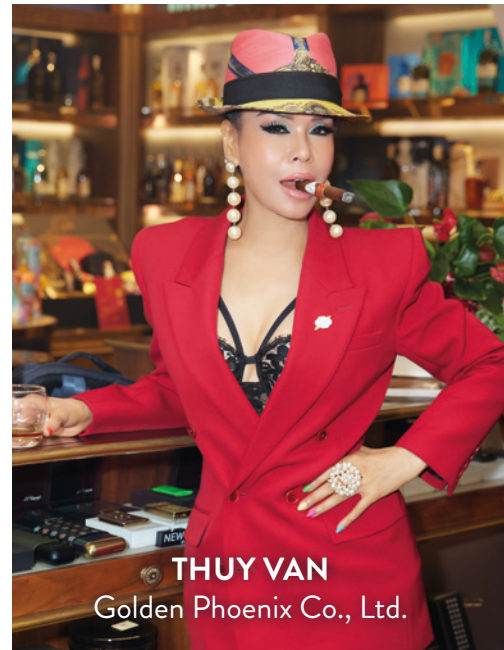
Photos supplied



DARIA SPITSYNA
Avanti Group Co. Ltd.



ANNIS ARAHMA
Chone Cigar



THUY VAN
Golden Phoenix Co., Ltd.



AGNÈS CAËR-PIRAS
Calamansi Designs

The influence of women in the cigar industry has always been present. However, more recently, and importantly so, their roles have started to be acknowledged and celebrated. This is also the case in the Asia-Pacific region.

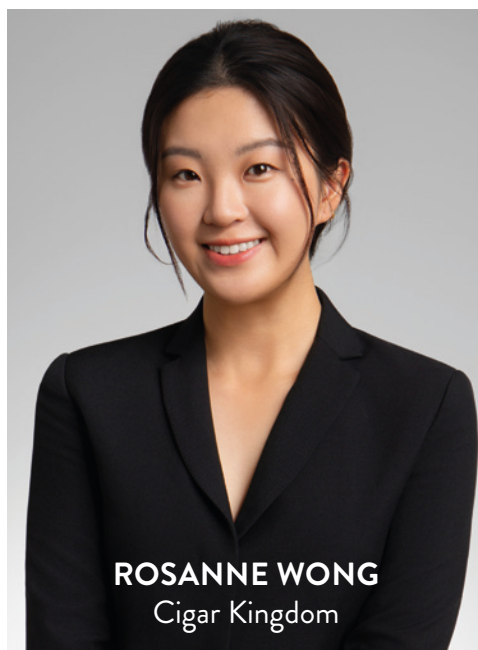
La influencia de las mujeres en la industria del tabaco siempre ha existido, pero su papel no se ha reconocido y valorado hasta hace poco. Esto también se aplica a la región de Asia-Pacífico.



ASTI BURHADALL
Esperitu Cigars



NANA IRAWATI
Wismilak Premium
Cigars/PT Gelora Djaja



ROSANNE WONG
Cigar Kingdom



MAKI NAKANE
Tang Tobacco

LEADING CIGAR LADIES IN THE ASIA-PACIFIC

MUJERES LÍDERES DEL MUNDO DEL CIGARRO EN LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO

Daria Spitsyna's role as business development manager and Habanos master in the Avanti Group Co. Ltd.'s authorized retail network in Vietnam, including a La Casa del Habano, began when cigars piqued her interest 11 years ago. "What started as simple curiosity grew into deep admiration for the craft," says Spitsyna. While the cigar industry has traditionally been male-dominated, Daria says that she's been fortunate to experience more respect and curiosity than criticism. "Demonstrating knowledge, passion, and a genuine commitment to the product has generally been well-received," she says. Authenticity and commitment are common themes, and the pursuit of perfection in every cigar is what sustains Chone Cigar's brand owner, Annis Arahma. "I appreciated the complexity, craftsmanship, and ritual surrounding cigars, which led me to learn about the craftsmanship and expertise involved in creating them." Working alongside Daria in Vietnam, general director of Golden Phoenix Co., Ltd., Thuy Van has brought world-renowned cigar and spirit brands to the country's emerging luxury market. "My role is to help shape a culture that appreciates elegance, quality, and refined experiences. I began to see cigars not just as a product, but as a lifestyle," Van says.

FACING AND OVERCOMING CRITICISM AND SKEPTICISM

Criticism and skepticism are challenges that women face in a traditionally male-dominated realm. However, these leading ladies have taken it all in their stride.

With her previous roles in construction and the wine business, being in male-dominated worlds is quite natural for Agnès Caër-Piras. Working closely with her husband, Eric Piras, on Cigraal, Bertie Cigar Lounges in Hong Kong and Cambodia, and Confidenciaal cigars and Totem cigar accessories, Agnès knows how to navigate this environment. "Sometimes I meet clients at events who say, 'A woman smoking a cigar is so sexy,' but in our post-MeToo era, men seem more careful. And from the industry professionals, I've only felt respect and kindness," says Caër-Piras.

Working closely with the founder of the boutique Indonesian brand Esperitu Cigars from the brand's retail lounge in Bali, Asti Burhad-

TEXT /// TEXTO: SAMUEL SPURR

La función de Daria Spitsyna como directora de desarrollo empresarial y maestra de habanos en la red minorista autorizada de Avanti Group Co. Ltd. en Vietnam, que también incluye una Casa del Habano, empezó hace once años cuando descubrió su interés por los puros. "Lo que comenzó como pura curiosidad se convirtió en una profunda admiración por este oficio", cuenta Spitsyna. El sector del cigarro está tradicionalmente dominado por hombres, pero Daria considera que tiene la suerte de que el respeto y la curiosidad prima sobre las críticas. "Mis conocimientos, mi pasión y mi auténtico compromiso con el producto suelen ser muy bien recibidos", afirma.

La autenticidad y el compromiso son temas comunes y la búsqueda de la perfección en cada cigarro es lo que impulsa a Annis Arahma, propietaria de la marca Chone Cigar. "Aprecio la complejidad, la maestría y el ritual en torno a los cigarros, lo que me llevó a aprender más sobre la artesanía y los conocimientos técnicos que se utilizan en su fabricación".

Thuy Van, directora general de Golden Phoenix Co., Ltd., que, al igual que Daria, trabaja en Vietnam, ha introducido marcas de cigarros y licores de prestigio mundial en el emergente mercado de lujo del país. "Mi tarea consiste en contribuir a promover una cultura que valora la elegancia, la calidad y las experiencias exigentes. Empecé a ver los cigarros no sólo como un producto, sino como un estilo de vida", dice Van.

AFRONTAR Y SUPERAR LAS CRÍTICAS Y EL ESCEPTICISMO

Las críticas y el escepticismo son retos a los que se enfrentan las mujeres en un entorno tradicionalmente dominado por hombres, pero estas mujeres líderes los han superado con aplomo.

Para Agnès Caër-Piras, debido a sus anteriores actividades en la industria de la construcción y el vino, no es nada extraño trabajar en ámbitos dominados por hombres. Gracias a la estrecha colaboración con su marido, Eric Piras, en Cigraal, Bertie Cigar Lounges en Hong Kong y Camboya, así como Confidenciaal Cigars y Totem Cigar Accessories, Agnès sabe cómo moverse en este entorno. "A

Left: Carissa Gibalo: "It's not just about aesthetics — it's about creating a memorable, meaningful interaction with the product."

Right: Hollie Taylor: "I was drawn to the opportunity to shape a brand that respected those traditions while reimagining how they could be experienced."

Izquierda: Carissa Gibalo: "No se trata solo de estética, sino de crear una interacción inolvidable y significativa con el producto."

Derecha: Hollie Taylor: "Me fascinaba la posibilidad de concebir una marca que respetara las tradiciones y, al mismo tiempo, reinterpretara cómo se pueden vivir."

all has faced challenges such as navigating traditional mindsets, especially in rural production settings. "There are still stereotypes, particularly about women not being serious connoisseurs or decision-makers. But, over time, people recognize professionalism regardless of gender," notes Burhadall.

Fellow Indonesian Nana Irawati, cigar manager with Indonesia's Wismilak Premium Cigars/PT Gelora Djaja, discovered her passion for cigars when she joined Wismilak. Irawati acknowledges that while many women work in the cigar industry, few hold top positions. "The competition in this field is quite tough, as it requires deep knowledge of various types of tobacco and understanding the unique characteristics of each."

As the commercial director of the family business Cigar Kingdom, Rosanne Wong has faced some criticism as a woman in the industry. "When I attend events representing Cigar Kingdom, some people prefer to speak directly to my father. However, people are generally friendly and welcoming. This support allows me to confidently represent the brand and challenge stereotypes."

With a career spanning 26 years, and now as CEO of Tang Tobacco, Maki Nakane continues to develop Japan's taste for cigars. Nakane has not experienced any criticism, but does note a more regular challenge, one all cigar smokers can relate to: "My challenge is to skip an after-dinner cigar to return home to take care of my daughter."

A WOMAN'S PERSPECTIVE

In Australia, Carissa Gibalo, managing director of Familija Cigars notes that across every industry a woman's perspective is always necessary. "In the cigar world, a female voice can help enrich the overall culture," says Gibalo, who, noticing there was room to



elevate the brand's experience, focused on how customers receive their cigars — the unboxing, the packaging, the feeling of receiving something thoughtfully curated.

Hollie Taylor, cofounder and brand director of The Index Luxury Cigar Purveyors in Brisbane, Australia, has designed every element of The Index's experience, to reflect a distinct, modern vision of cigar luxury. "I like to think I represent the part of the industry that leans into storytelling, refinement, and elevated ritual," Taylor explains. She also says that a female perspective brings curation, attention to detail, and an intuitive sense of experience. Adding to Taylor's perspective, Maki Nakane notes the opportunities that the cigar industry have given her to meet wonderful people from all walks of life. "This encourages me to develop new cigar communities based on the female view," Nakane says.

ACKNOWLEDGING CONTRIBUTION AND BUILDING A LEGACY

Although just a small snapshot of the role of all women in the cigar industry, the thoughts of these leaders in the Asia-Pacific region represent the future.

Agnès Caër-Piras summarizes it aptly. "Cigars are not reserved for men. We are changing the perspective, one step at a time, one Instagram post at a time. Our events are also a chance to inform passionate about the impact of cigar production on the lives of the female workers — women's work in the fields and factories offer these ladies precious financial independence, while they hugely contribute to this industry."

veces, en los eventos, me encuentro con clientes que dicen: 'Una mujer que fuma puros es muy sexy', pero en la era post MeToo los hombres parecen actuar con más cautela. Y por parte de los profesionales del sector sólo he recibido respeto y amabilidad", dice Caër-Piras.

Asti Burhadall, que trabaja en estrecha colaboración con el fundador de la marca boutique indonesia Esperitu Cigars desde el lounge de ventas de la marca en Bali, se enfrentó a retos como mentalidades tradicionales, especialmente en los entornos de producción rurales. "Todavía existen prejuicios, sobre todo el de que las mujeres no son expertas ni tomadoras de decisiones serias. Pero con el tiempo, la gente se da cuenta de que la profesionalidad no depende del género", señala Burhadall.

Su compatriota Nana Irawati, directora de cigarros en Wismilak Premium Cigars/PT Gelora Djaja en Indonesia, descubrió su pasión por los cigarros cuando llegó a Wismilak. Irawati opina que, aunque hay muchas mujeres trabajando en la industria del cigarro, pocas ocupan puestos de responsabilidad. "La competencia en este sector es bastante dura, ya que se requieren conocimientos profundos sobre los diferentes tipos de tabaco y sus respectivas características únicas".

Rosanne Wong, directora comercial de la empresa familiar Cigar Kingdom, a veces ha sido criticada por ser mujer en este sector. "Cuando represento a Cigar Kingdom en eventos, a veces me encuentro ante escepticismo y algunas personas

Photo: supplied



HOLLIE TAYLOR
The Index Luxury
Cigar Purveyors

prefieren hablar directamente con mi padre. Sin embargo, en general la gente es amable y abierta. Este apoyo me permite representar a la marca con confianza y luchar contra los estereotipos”.

Maki Nakane cuenta con 26 años de carrera a sus espaldas y, en la actualidad, es directora ejecutiva de Tang Tobacco, donde sigue desarrollando el gusto de Japón por los puros. No ha sufrido críticas, pero menciona un reto habitual que todos los fumadores de puros pueden comprender: “Mi reto es renunciar al puro después de la cena para, como madre, irme a casa a cuidar de mi hija”.

UNA PERSPECTIVA FEMENINA

Carissa Gibalo, directora general de Familiaja Cigars en Australia, cree que la perspectiva de una mujer es siempre necesaria en cualquier sector. “En el mundo de los puros, una voz femenina puede contribuir a enriquecer la cultura en general”, afirma Gibalo, quien se dio cuenta de que era posible mejorar la experiencia de marca y se centró en la manera en que sus clientes reciben sus puros: abrir la caja, la presentación, la sensación de recibir algo cuidadosamente seleccionado.

Hollie Taylor, cofundadora y directora de la marca The Index Luxury Cigar Purveyors en Brisbane, Australia, ha diseñado cada uno de los elementos de la gama de Index para que reflejen una visión distintiva y moderna del lujo de los puros. “Creo que soy representante de esa parte del sector que se dedica a la narración de historias, la sensibilidad y los rituales exquisitos”, explica Taylor.

Taylor cree que la perspectiva femenina aporta cuidado, amor por el detalle y una intuición

especial para las experiencias. Maki Nakane comparte la opinión de Taylor y destaca que la industria del cigarro le ha brindado la oportunidad de conocer a personas maravillosas de todos los ámbitos de la vida. “Eso me motiva a desarrollar nuevas comunidades de aficionados a los puros basadas en perspectivas femeninas”, dice Nakane.

RECONOCER LAS CONTRIBUCIONES Y CONSTRUIR UN LEGADO

Aunque las opiniones de estas mujeres ejecutivas de la región Asia-Pacífico sólo ofrecen una pequeña perspectiva del papel que desempeñan todas las mujeres en la industria tabaquera, lo cierto es que representan el futuro.

Agnès Caër-Piras lo resume acertadamente: “Los puros no son sólo para hombres. Estamos cambiando la perspectiva paso a paso, con cada publicación en Instagram. Nuestros eventos también ofrecen la oportunidad de informar a los aficionados sobre el impacto de la producción de cigarros en la vida de las trabajadoras: el trabajo de las mujeres en los campos y en las fábricas les proporciona una importante independencia económica, al tiempo que contribuyen enormemente al sector”.



This QR code will take you to the passionate's favorite cigars.

Este código QR le llevará a los puros favoritos de estas apasionadas de los cigarros.

