

ARTURO FUENTE

EYES ON
THE EASTERN
HEMISPHEREENFOQUE AL
HEMISFERIO
ORIENTAL

TEXT /// TEXTO: SAMUEL SPURR



Photos: Simon Lundin

In March 2020, Arturo Fuente announced José Blanco as their new director of sales for the Eastern Hemisphere. The role would see Blanco hitting the road from his base in Macedonia to parts of Eastern Europe, the Middle East, and Asia. That was before COVID-19 struck. With a glimmer of hope that travel bans will soon be eased, Blanco shares his thoughts on the Asia-Pacific region.

What are you most excited about in this role?

JOSÉ BLANCO: Carlito Fuente and Jeremiah Meerapfel have been traveling to Asia for many years now; I believe we are most excited about the relationships and friendships we have been fortunate to make over the years. It is both a blessing and an honor to have such strong friendships around the world and gaining the love and confidence of such beautiful people. Sharing a common passion is the cherry on the cake!

What challenges and opportunities exist in Asia?

JOSÉ BLANCO: At the moment, the biggest challenge is traveling. We miss being with our Asian friends, whether in China, Singapore, Taiwan, Vietnam, and all the other amazing places we are lucky to consider as our friends and partners as family. The opportunity in the Asia-Pacific region is our greatest challenge. Fuente only produces a limited number of cigars. Our customers understand the importance we place on quality and not quantity. They respect this and understand that when the Fuente name is on the product, it needs to meet the highest standards. As Arturo Fuente focuses on creating a limited production of the finest cigars in the world, we will not be able to quickly increase production to meet such huge demand. We can only promise to keep making the crown jewel of the cigar industry; one cigar at a time.

En marzo de 2020, Arturo Fuente anunció que José Blanco era su nuevo director de ventas para el hemisferio oriental. Este nuevo papel llevó a Blanco a viajar desde su base en Macedonia hacia zonas de Europa del Este, Oriente Medio y Asia. Eso fue hasta que la COVID-19 hizo su aparición. Con un atisbo de esperanza de que las restricciones de viaje se suavizarán pronto, Blanco comparte sus pensamientos sobre la región Asia-Pacífico.

¿Qué es lo que más le entusiasma de su nuevo papel?

JOSÉ BLANCO: "Carlito Fuente y Jeremiah Meerapfel llevan viajando a Asia muchos años; creo que lo que más nos entusiasma son las relaciones y amistades que hemos tenido la suerte de trabar a lo largo de los años. Es tanto una bendición como un honor tener amistades tan fuertes alrededor del mundo y ganar el amor y la confianza de gente tan maravillosa. ¡Compartir una pasión común es la guinda del pastel!"

¿Qué desafíos y oportunidades existen en Asia?

JOSÉ BLANCO: "El mayor desafío de momento es viajar. Echamos de menos estar con nuestros amigos asiáticos; ya sea en China, Singapur, Taiwán, Vietnam y los demás increíbles lugares, tenemos la fortuna de considerar a nuestros amigos y compañeros como familia. La oportunidad en la región Asia-Pacífico es nuestro mayor reto. Fuente sólo produce una cantidad limitada de cigarros. Nuestros clientes entienden la importancia que le damos a la calidad y no a la cantidad. Lo respetan y entienden que cuando el nombre de Fuente está en el producto, debe cumplir con el más alto estándar. Arturo Fuente se centra en la creación de una producción limitada de los mejores puros del mundo, así que no podremos aumentar rápidamente la producción en función de satisfacer una demanda tan grande. Sólo podemos prometer seguir haciendo la joya de la corona de la industria de los puros; un cigarro a la vez."