



THE ARMOURY STUDY

A PLACE TO WORK, CONNECT, AND UNWIND

UN LUGAR PARA TRABAJAR, CONECTAR Y RELAJARSE

TEXT // TEXTO: SAMUEL SPURR

ADDRESS / DIRECCIÓN:

THE ARMOURY STUDY

Pedder Building 505

12 Pedder Street, Central

Hong Kong



MARK CHO

A passion for tailored clothing, fine craftsmanship, and luxury retail brought Mark Cho to his latest venture, The Armoury Study in Hong Kong. A cigar lover for almost two decades, Cho has created a cigar lounge for his enjoyment and that of his customers. "Cigars have been like a life partner to me," says Cho. "When I'm working during the day, I love to sit down with a smoke as I get through tasks. If I want quality time with a client, I love the engaged, focused conversations we can have over a cigar. When I want to unwind with friends, I love being able to do so over a relaxed session of cigars and drinks."

The Armoury Study is located in the Pedder Building, an old heritage building in Central, Hong Kong, which Cho reimagined as a classic European shopping arcade featuring a tenant mix of fine clothing by The Armoury and other brands, fine watches by Phillips, a coffee shop, cocktail bar, and a cigar lounge.

Despite being a fan of Cuban and new world cigars, Cho collaborated with Davidoff of Geneva Hong Kong to bring his project to life. "The quality and craftsmanship of the cigars is fantastic," he says. "I like the smooth,

slightly sweet profile of Davidoff's Signature series, and, even before The Armoury Study existed, I'd rarely go a week without having a few."

With a vast amount of cigar tasting rooms in Hong Kong, Cho needed to create a space that had never been experienced before. "For The Armoury Study, I wanted to make a more modern style of cigar lounge that is spacious, minimal, but with a lot of personal touches. I want guests to feel like they have entered my living room and they can be comfortable and relaxed."

Cho's calm and welcoming environment also regularly hosts events with Davidoff as well as other luxury brands, allowing them to connect more intimately with a small group of special people. The concept will remain a single-venue operation, as it is a very personal project for Cho, who can regularly be found working in a corner of The Study while interacting with regular visitors, many of whom are Armoury VIPs. "I have no interest in scaling it," Cho says. "I care deeply about The Armoury and The Armoury Study, having my personal touch throughout. It would be impossible to keep it special if we had many venues."

CHATEAU DIADEM

CONVICTION



TOP NEW CIGARS '23

No.

18

CIGAR JOURNAL



Su pasión por la ropa a medida, la artesanía de calidad y los artículos de lujo inspiró el último proyecto de Mark Cho: The Armoury Study, en Hong Kong. Cho, apasionado del buen fumar desde hace casi dos décadas, ha creado un salón de fumadores para su deleite y el de sus clientes. "Los puros son como un compañero de vida para mí", afirma. "Cuando trabajo durante el día, me gusta fumarme un puro mientras voy realizando mis actividades. Cuando paso tiempo con un cliente, disfruto de las conversaciones interesantes y concentradas que podemos mantener fumando un puro. Y cuando quiero relajarme con amigos, lo que más me gusta es disfrutar de una sesión distendida con puros y bebidas".

The Armoury Study está situado en el Pedder Building, un antiguo edificio patrimonial en Central, Hong Kong, que Cho ha transformado en una clásica galería comercial europea que ofrece una mezcla elegante: ropa exclusiva de The Armoury y otras marcas, relojes elegantes de Phillips, una ca-

fetería, un bar de cócteles y un salón de fumadores. Aunque Cho es un apasionado de los puros cubanos y del Nuevo Mundo, para hacer realidad su proyecto en Hong Kong trabajó con Davidoff of Geneva. "La calidad y la artesanía de los cigarrillos es fantástica", afirma. "Me encanta el perfil suave y ligeramente dulce de la serie Signature de Davidoff, e incluso antes de que existiera The Armoury Study, rara vez pasaba una semana sin unos cuantos de estos puros".

En Hong Kong hay innumerables locales de degustación de cigarros, así que Cho tenía que crear algo completamente nuevo. "Con el Armoury Study, quería crear un salón de fumadores con un estilo moderno, espacioso y minimalista, pero con muchos toques personales. Quiero que los clientes se sientan como en el salón de mi casa, un lugar donde pueden relajarse y sentirse a gusto".

En el tranquilo y acogedor local de Cho se celebran regularmente eventos con Davidoff y otras marcas de lujo, lo que permite socializar con un pequeño grupo de personas especiales. Para el futuro, el concepto va a mantenerse en la idea de un único establecimiento, ya que se trata de un proyecto muy personal para Cho, a quien se puede encontrar habitualmente trabajando en un rincón del Armoury Study mientras charla con sus clientes habituales, muchos de los cuales son VIP. "No tengo ningún interés en ampliarlo", afirma. "The Armoury y The Armoury Study son muy especiales para mí y tienen mi toque personal. Sería imposible mantenerlo especial si tuviéramos muchos locales".

